

Teilnehmer

➤ **General Manager**

➤ **Zukunftsorientierte Manager aus den Bereichen Vertrieb, Marketing,**

Forschung & Entwicklung, Logistik, Projekt - Management

▲ **Top**

Ziele

Sie werden lernen

➤ **Ihre Organisation und Ihr Team auf der Basis von internationalen Markt- und**

Zukunftstrends zu verändern

➤ **die Denkstruktur der human resources in Ihrer Firma zu verändern**

▲ **Top**

Lehr- / Lernmethoden

➤ **Interaktionen, Workshops, gruppendynamisches Lernen**

➤ **Diskussion**

➤ **Einzel- und Gruppen - Feedback**

➤ **brain sessions, brain gym**

▲Top

Inhalt

Management of Change für das lernende Unternehmen

- » Herausforderungen aus dem wirtschaftlichen und strukturellen
- Veränderungs - Prozess
- » Marktveränderungen als Herausforderung
- » Herausforderungen im Kunden - Beziehungs - Management
- » Virtuelle Welten
- » Transformations - Paradigma in Organisationen
- » Management of Change für die Zukunft
- » Management des Ingenium
- » Bedeutung des Rhizom
- » Neue Spielregeln mit der Lernkurve des Individuums und der Firma

▲Top

Bitte

[kontaktieren](#)